



28 sierpnia

2025

MCB

Mazowieckie
Centrum
Biznesowe

Agenda wydarzenia

Four Points by Sheraton
Warszawa



VIII Kongres Zarządzania
w Ochronie Zdrowia

Sukces **zaczyna się od** spotkań

Program wydarzenia 1/2

Rejestracja uczestników oraz powitalna kawa (7.50–8.50)

Panel otwierający
Sala BCD: 8.50 – 11.10

Sprawne zarządzanie budżetem placówki medycznej – Jak optymalizować koszty? **Katarzyna Łempicka, Menadżer i Trener Biznesu**

Aby najlepsi chcieli pracować u nas – jak budować skuteczny employer branding? **Dorota Gładkowska, Case Consulting**

Dlaczego w placówkach medycznych nikt nie myśli o kasie? **Marcin Fiedziukiewicz, kliniki.pl**

Od rozmowy do współpracy. Poznajmy się i znajdziemy wspólną wartość – sesja networkingowa dla uczestników konferencji.
Tomasz Telus, Mazowieckie Centrum Biznesowe

Przerwa kawowa z poczęstunkiem – foyer (11.10–11.40)

Zarządzanie w ochronie zdrowia Sala A: 11.40 – 13.10	Mistrzowska obsługa pacjenta Sala B: 11.40 – 13.10	Współpraca z NFZ Sala C: 11.40 – 13.10	Strona 2 > sale DE
Trzy kluczowe aspekty efektywnego zarządzania placówką medyczną. dr Wojciech Krówczyński, GRAWENA CONSULTING	Czego chce pacjent? Doświadczenia pacjentów, które mają wpływ na ocenę usług medycznych. Anna Martens, OnData	Telemedycyna w publicznych placówkach zdrowia – możliwości i wyzwania związane z wdrażaniem zdalnych konsultacji medycznych Katarzyna Adamska, Lex Medical	Strona 2 > sale DE
Fundusze Europejskie dla Zdrowia na lata 2021–2027 Helena Włoka, AGM Przedsiębiorstwo Konsultingowe	Prezentacja partnera wydarzenia	Prezentacja partnera wydarzenia (Pharmaindex)	Strona 2 > sale DE
Zacznij od wartości – zbuduj skuteczną strategię Twojej placówki medycznej i nawigację dla Twoich Łukasz Laskowski, Poziom 4	Jak zapewnić wygodę i bezpieczeństwo w placówce medycznej pacjentom z różnymi rodzajami niepełnosprawności? Katarzyna Łempicka, Menadżer i Trener Biznesu	Dostępność do świadczeń zdrowotnych , a organizacja harmonogramu przyjęć w podmiocie leczniczym r. pr. Marta Woś, F/K LEGAL	Strona 2 > sale DE

Przerwa kawowa z poczęstunkiem – foyer (13.10–13.40)

Sala A: 13.40 – 15.10	Sala B: 13.40 – 15.10	Sala C: 13.40 – 15.10	Strona 2 > sale DE
Jestem ekspertem, poznajmy się – marka osobista specjalisty z branży medycznej na LinkedIn Dorota Gładkowska, Case Consulting	Pacjent odchodzi w ciszy. Jak nie tracić lojalności przez błędy w obsłudze Natalia Zwierzchowska, WELL & MED Consulting	Moje Zdrowie – nowy program profilaktyczny w ramach NFZ Agnieszka Rudnicka-Szymczak, Centrum e-Zdrowia	Strona 2 > sale DE
Ustawa o jakości w opiece zdrowotnej i bezpieczeństwie pacjenta – wyzwania i obowiązki placówek medycznych Helena Włoka, AGM Przedsiębiorstwo Konsultingowe	Prezentacja partnera wydarzenia (Grupa Neuca)	Elektroniczna Dokumentacja Medyczna obowiązkiem świadczeniodawcy na przykładzie rozwiązań Eurosoft Marek Żołnowski, Eurosoft	Strona 2 > sale DE
Od kompetencji do fachowości – obraz psychologiczny mojego zespołu. dr Wojciech Krówczyński, GRAWENA CONSULTING	Wizerunkowe tsunami – jak uniknąć kryzysów w ochronie zdrowia? Ewelina Nazarko-Ludwiczak, ENMEDICA CONSULTING	Małoletni z nieuregulowaną sytuacją prawną – wyzwania dla placówek medycznych r. pr. Małgorzata Wysocka, F/K LEGAL	Strona 2 > sale DE

Przerwa kawowa z poczęstunkiem – foyer (15.10–15.40)

sesja warsztatowa Sala A: 15.40 – 16.40	sesja warsztatowa Sala B: 15.40 – 16.40	sesja warsztatowa Sala C: 15.40 – 16.40	Strona 2 > sale DE
Sztuka skutecznej rekrutacji w placówce medycznej • Stwórz ogłoszenie, które przyciągnie najlepszych • Rozmowy rekrutacyjne • Nieoczywiste sposoby na pozyskiwanie nowych pracowników. Katarzyna Łempicka, Menadżer i Trener Biznesu	Komunikacja międzypokoleniowa w placówce medycznej – czyli jak wyrażać siebie i lepiej rozumieć innych • Charakterystyka pokoleń • Co motywuje każde z pokoleń – klucz do współpracy z każdym z nich • Narzędzia i metody współpracy w zespole wielopokoleniowym Natalia Zwierzchowska, WELL & MED Consulting	Cyberbezpieczeństwo – podmiot ważny czy kluczowy w myśl KSC 2.0? • Dokonaj autoweryfikacji swojej placówki medycznej • W jakim stopniu realizujesz aktualne wymogi? • Plan działania zmierzający do pełnej zgodności Rafał Lityński, Centrum e-Zdrowia	Strona 2 > sale DE

Przerwa kawowa z poczęstunkiem – foyer (16.40–16.50)

Sala B: 16.50–17.30

Najczęstsze wyzwania prawne i komunikacyjno-organizacyjne w placówkach medycznych – sesji pytań od uczestników oraz odpowiedzi zespołu ekspertów **Katarzyna Adamska, LEX MEDICAL, Katarzyna Łempicka, Menadżer Trener Biznesu, Łukasz Laskowski, Poziom 4**

Program wydarzenia 2/2

Rejestracja uczestników oraz powitalna kawa (7.50–8.50)

Panel otwierający
Sala BCD: 8.50 – 11.10

Strona 1 <<< panel otwierający

Przerwa kawowa z poczęstunkiem – foyer (11.10–11.40)

Strona 1 <<< sale ABC	panel dedykowany rehabilitacji i fizjoterapii Sala D: 11.40 – 13.10	panel dedykowany medycynie estetycznej Sala E: 11.40 – 13.10
Strona 1 <<< sale ABC	Menedżer wśród kolegów – jak budować autorytet i nie stracić relacji? Łukasz Laskowski, Poziom 4	Zespół w klinice medycyny estetycznej. Jak wzmacniać rolę pracowników jako naturalnych ambasadorów marki Natalia Zwierzchowska, WELL & MED Consulting
Strona 1 <<< sale ABC	Prezentacja partnera wydarzenia	Szybsza obsługa Pacjenta dzięki cyfryzacji dokumentacji administracyjnej. Jakub Ożga, Medyc
Strona 1 <<< sale ABC	Współpraca z NFZ w zakresie rehabilitacji i fizjoterapii – jak skutecznie kontraktować oraz rozliczać świadczenia? Katarzyna Adamska, LEX MEDICAL	Lojalny pacjent premium – czy taki istnieje i jak go zdobyć? dr Anna Martens, OnData

Przerwa kawowa z poczęstunkiem – foyer (13.10–13.40)

Strona 1 <<< sale ABC	panel dedykowany rehabilitacji i fizjoterapii Sala D: 13.40 – 15.10	panel dedykowany medycynie estetycznej Sala E: 13.40 – 15.10
Strona 1 <<< sale ABC	Marketing i rozwój gabinetów w oparciu o AI. Anna Orawska, Beata Fąfara, Fizjoacademy	Reklama medycyny estetycznej w świetle aktualnych przepisów. dr Maciej Gibiński, Centrum Doradcze Prawa Medycznego
Strona 1 <<< sale ABC	Od jednej kozetki do świetnie prosperującego gabinetu. Marcin Cebula, Fizjoacademy	Prezentacja partnera wydarzenia
Strona 1 <<< sale ABC	Dokumentacja medyczna w rehabilitacji i fizjoterapii – §PRAWNA placówka dr Maciej Gibiński, Centrum Doradcze Prawa Medycznego	Jak wprowadzić skuteczny proces przyjmowania, rozpatrywania i odpowiedzi na reklamacje pacjentów? Empatia i profesjonalizm przy procedurach reklamacyjnych. Katarzyna Łempicka, Menadżer i Trener Biznesu

Przerwa kawowa z poczęstunkiem – foyer (15.10–15.40)

Strona 1 <<< sale ABC	sesja warsztatowa Sala D: 15.40 – 16.40	sesja warsztatowa Sala E: 15.40 – 16.40
Strona 1 <<< sale ABC	„Chciałem dobrze, a wyszło jak zwykle” – potęga świadomej intencji w zarządzaniu i obsłudze pacjenta. Łukasz Laskowski, Poziom 4	Dokumentacja pacjentów w medycynie estetycznej. Jak chronić siebie i swoją praktykę? – Oświadczenia i zgody: jak je prawidłowo formułować, przechowywać i aktualizować – Dokumentowanie zabiegów: dobre praktyki, najczęstsze błędy i obowiązki lekarza – Jak zmniejszyć ryzyko odpowiedzialności: prewencja roszczeń, rola dokumentacji i komunikacji z pacjentem dr Maciej Gibiński, Centrum Doradcze Prawa Medycznego

Przerwa kawowa z poczęstunkiem – foyer (16.40–16.50)

Strona 1 <<< Sala B: 16.50–17.30

Strona 1 <<< sale B

Zakończenie VIII Kongresu Zarządzania w Ochronie Zdrowia

Informacje organizacyjne



Lokalizacja

Hotel Four Points by Sheraton,
Warszawa, ul. Suwak 7b



Rozpoczęcie konferencji

Rejestrację otwieramy o godzinie 7:50 i jest czynna cały dzień. Zalecamy wcześniejsze przybycie w celu uniknięcia kolejek.



Parking

Parking hotelowy jest w cenie 15 zł za godzinę lub 80 zł za dobę. Dodatkowy parking znajduje się 200m od Hotelu, przy ul. Suwak 4.



Program konferencji

W związku z losowymi zdarzeniami agenda konferencji może się zmienić. Aktualny program dostępny jest na stronie konferencji. Nie prowadzimy wcześniejszej rejestracji na dany panel. Wybiera się go udając się do konkretnej sali.



Jedzenie i napoje

W trakcie konferencji mamy zaplanowanych kilka przerw kawowych. W ich trakcie serwowane będą napoje, a także zdrowie i pełnowartościowe przekąski.



Wykłady

Czas wykładów jest ograniczony długością danego panelu i jest on podzielony w równych częściach na wszystkie zaplanowane wystąpienia. W przypadku chęci zmiany sali, zalecamy robić to w przerwach.



Certyfikat

Jest on wydawany za dodatkową opłatą. Jeśli podczas zgłaszania udziału na Kongres zaznaczyłeś zainteresowanie certyfikatem, to zostanie on Ci wręczony podczas porannej rejestracji.



Materiały wideo

Prezentacje video zostaną wysłane w ciągu 14 dni do osób, które wykupiły pakiet rozszerzony. Prezentacje będą dostępne do obejrzenia online pod zawartym w wiadomości e-mail linkiem.



Informacje

Jeśli masz inne pytania, możesz je zadać przy stoisku rejestracyjnym.

W trakcie konferencji prowadzona będzie sprzedaż książek kierowanych do menedżerów zdrowia.

Będą one dostępne od godziny 10:00 przy stoisku rejestracyjnym.
Zapraszamy!

Eksperci:



Łukasz Laskowski

Trener i właściciel firmy szkoleniowej POZIOM 4, od 2006 roku realizujący projekty rozwojowe w zakresie zarządzania, komunikacji, budowania zespołów, sprzedaży usług medycznych i obsługi pacjenta i klienta. Certyfikowany, międzynarodowy konsultant systemu psychometrycznego MindSonar i systemu ewaluacji szkoleń KirkPatrick Partners. Do tej pory przepracował na sali szkoleniowej ponad 18000 godzin, spędzonych na rozwijaniu ludzi. Lubi zmieniać otaczającą go rzeczywistość za pomocą pozytywnych przekonań oraz uczyć się bycia tu i teraz od swoich dzieci...

Dorota Gładkowska

Z wykształcenia filolożka i PR managerka, była dziennikarka radiowa.

Dzięki pracy w newsroomie zdobyła cenną wiedzę o tym, jak budować skuteczne narracje, które są chętnie „kupowane” przez media. 20 lat doświadczenia w marketingu B2B i B2C, obecnie wiceprezeska Case Consulting Sp. z o.o. Autorka kilkudziesięciu strategii marketingowych i wizerunkowych dla klientów z branży usługowej i przemysłowej. Współtwórczyni strategii wyborczych i realizatorka pięciu wygranych kampanii wyborczych. Copywriterka, która kocha dobre opowieści, skutecznie zarządzająca „gaszeniem pożarów” podczas kryzysów wizerunkowych. Wydawczyni prasy na zamówienie. Uwielbia pracę warsztatową z klientami, dzięki której mogą oni nowo odkrywać prawdziwą wartość ich marek.



dr n. praw. Maciej Gibiński

Adwokat, doktor nauk prawnych, absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego, właściciel Kancelarii Adwokackiej CDPM w Krakowie. W ramach wykonywanej pracy zajmuje się ochroną prawną placówek medycznych w zakresie procesowym i nieprocesowym, ponadto prowadzi szkolenia z zakresu prawa medycznego. Z systemem opieki zdrowotnej związany od 2004 r., praktykę zdobywał w publicznych i prywatnych placówkach medycznych na terenie całej Polski. Posiada szerokie doświadczenie w zakresie zarządzania i funkcjonowania placówek medycznych. Prowadzona przez niego kancelaria na co dzień swoją opieką obejmuje ponad 200 placówek medycznych w Polsce.

Marcin Fiedziukiewicz

Ekspert w zakresie tworzenia i audytu modeli biznesowych. Specjalista w budowaniu strategii i projektowania zmian w funkcjonowaniu przedsiębiorstw. Doradca w zakresie strategii sprzedażowych i marketingowych. Od lat związany z rynkiem nowych technologii oraz e-commerce. Prezes Zarządu Kliniki.pl. Swoją karierę z biznesem oraz internetem zaczynał jako publicysta w miesięczniku Marketing Serwis, gdzie opisywał tworzący się w Polsce świat Internetu oraz przeprowadzał rozmowy z twórcami polskich spółek internetowych (Onet, Interia, Hoga). Realizował projekty m.in. na rzecz Grupy Allegro, Tauron czy ING Bank Śląski. Twórca aplikacji rekrutacyjnej do szukania pracy i pracowników Jobsquare, z której korzystało ponad 300 tys. użytkowników w Polsce i na Ukrainie. Od ponad trzech lat w branży medycznej zmieniał serwis Tourmedica.pl w Kliniki.pl i buduje drugą co do wielkości markę medycznego med techu w Polsce, która w ciągu ostatnich 2 lat urosła o ponad 300%.



Eksperci:



Katarzyna Łempicka

Jest doświadczonym trenerem, managerem placówki medycznej, Inspektorem Ochrony Danych, certyfikowanym Audytorem Wewnętrznym Bezpieczeństwa Informacji według normy ISO/IEC 27001:2017 i ISO/IEC 27701:2019, certyfikowanym Audytorem Wewnętrznym Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy według normy ISO 45001:2018 oraz autorką bloga rejestratorkamedyczna.pl. Ukończyła socjologię, pedagogikę oraz studia podyplomowe „Prawo Medyczne”, „Inspektor Ochrony Danych Osobowych”. Obecnie jest w trakcie studiów podyplomowych z zakresu BHP. Pomaga w otwieraniu nowych placówek medycznych – wspiera właścicieli w tworzeniu, wdrażaniu oraz audycie dokumentacji RODO, SANEPID, Urząd Wojewódzki, BDO, GUS, BHP oraz procedur pracy.

Katarzyna Adamska

Prawnik z wieloletnim doświadczeniem w zakresie organizacji i zarządzania w ochronie zdrowia. Od ponad 5 lat doradza podmiotom leczniczym w całej Polsce. W swojej codziennej praktyce udziela pomocy prawnej w zakresie założenia i prowadzenia działalności leczniczej. Doradza podmiotom leczniczym w procesie realizacji i rozliczania świadczeń zdrowotnych z Narodowym Funduszem Zdrowia. Prowadzi audyt dokumentacji medycznej oraz weryfikuje stosowane w podmiocie leczniczym procedury medyczne. Wspiera podmioty lecznicze w procesach zamówień publicznych, jak również w zakresie przeprowadzanych kontroli przez Narodowy Fundusz Zdrowia. Przygotowuje podmioty lecznicze do procesu akredytacji.



dr Anna Martens



Jest prezesem firmy badawczo-szkoleniowej OnData. Od lat jej pasją i pracą są badania User i Customer Experience. Doktorat z literaturoznawstwa zrobiła na paryskiej Sorbonie, a umiejętności badawcze pogłębiała zdobywając kolejne certyfikaty UX Researcher Nielsen Norman Group oraz Data Communication Through Storytelling Massachusetts Institute of Technology (MIT). Od 2008 roku bada, wykląda i szkoli. W tym czasie przeprowadziła już pewnie ponad 10 tys. godzin zajęć, warsztatów i szkoleń. Występuje na konferencjach, eventach biznesowych i branżowych. Szkoli z badań marketingowych i Data Storytelling. Badania prowadzi dla wielu branż, w tym transportowej, budowlanej, produkcyjnej, usługowej i medycznej.

Natalia Zwierzchowska

Pasjonatka pracy w ochronie zdrowia. Od ponad 15 lat realizuje się zawodowo w branży medycznej, gdzie z sukcesami pełniła funkcje managerskie i zarządcze obiektów medycznych oraz medical & wellness. Wspiera placówki ochrony zdrowia w tworzeniu miejsc, w których potrzeby ich pacjentów są w pełni zaopiekowane, a pracownicy czują się docenieni i w pełni zaangażowani. W WELL & MED Consulting optymalizuje procesy, układa strategię i buduje dobrze współpracujące zespoły. Prowadząc szkolenia dla branży medycznej skupia się na najwyższej jakości, rzetelnej wiedzy i praktyce. We wszystkich działaniach stawia człowieka w centrum. Wykorzystuje przy tym swoje doświadczenie w zarządzaniu ponad 100 osobowym zespołem i wiedzę zdobytą podczas studiów na kierunkach: Zdrowie Publiczne oraz Zarządzanie w ochronie zdrowia. W swojej pracy koncentruje się na potrzebach pacjentów, pracowników, managerów i właścicieli placówek medycznych. Stworzyła cykl szkoleń, który pomaga organizacjom i zespołom przechodzić przez procesy zmian z większą otwartością, poczuciem wpływu i troską o dobrostan.



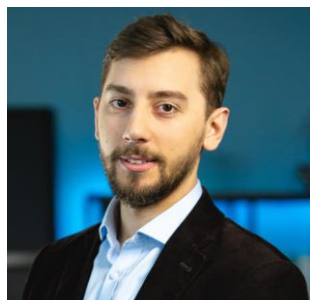
Eksperci:

Agnieszka Rudnicka-Szymczak

Posiada 12 letnie doświadczenie w pracy w instytucjach państwowych związanych z systemem opieki zdrowotnej w Polsce (NFZ), oraz jako kierownik projektów IT (ZUS). Absolwentka Wydziału Fizjoterapii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Ukończyła podyplomowe studia na SGH Zarządzanie Zakładami Opieki Zdrowotnej. Posiada międzynarodowe certyfikaty z zakresu zarządzania projektami (Prince2, Prince2Practitioner, Management of Risk, Agile, Facilitation). Obecnie, studentka podyplomowych studiów MBA Healthcare Innovation & Technology w Centrum Kształcenia Podyplomowego Łazarski w Warszawie. Jest członkiem zespołu wdrożeniowego w Projekcie „Elektroniczna Platforma Gromadzenia, Analizy i Udostępniania zasobów cyfrowych o Zdarzeniach Medycznych” (System E-zdrowie, P1).



Rafał Lityński



Starszy Specjalista w Sektorowym Zespole Reagowania na Incydenty Bezpieczeństwa (CSIRT CeZ). Od ponad dekady kieruje zespołami ludzi zarówno w sektorze prywatnym jak i publicznym. Z Centrum e-Zdrowia (wcześniej CSIOZ) związany od 2019 roku. Od 3 lat pracuje w Departamencie Bezpieczeństwa CeZ współpracując przy budowaniu i rozwijaniu systemów cyberbezpieczeństwa. Od początku zaangażowany w budowę i powołanie do życia CSIRT dla sektora ochrony zdrowia.

CSIRT rozpoczął swoją działalność pod koniec 2023 roku, w celu przygotowania Ministerstwa Zdrowia i sektora ochrony zdrowia do spełnienia wymagań stawianych przez europejską dyrektywę NIS 2 i nowelizację ustawy KSC.

Helena Włoka

11 lat związana z Przedsiębiorstwem Konsultingowym AGM, w którym realizuje się doradzając placówkom medycznym na terenie całego kraju, jaki system zarządzania wybrać, aby spełnić przepisy prawa oraz poprawić funkcjonowanie przychodni czy szpitala. Specjalistka ds. marketingu i sprzedaży, po spotkaniu z nią, osoby zarządzające podmiotami medycznymi wiedzą czy najważniejszym kierunkiem jest wdrożenie akredytacji, czy może systemu ISO oraz w jaki sposób pozyskać środki na dofinansowanie zakupu sprzętu, szkoleń i doradztwa w swoim podmiocie. Prowadzi szkolenia z obsługi trudnego pacjenta oraz pacjenta o szczególnych potrzebach, które to zagadnienia są jej szczególnie bliskie z uwagi na doświadczenie życiowe, bowiem jako mama niepełnosprawnego intelektualnie syna, zetknęła się z mnóstwem nieprzewidzianych i skomplikowanych sytuacji w placówkach medycznych. Lubi piesze wędrówki, jazdę na łyżwach i rowerze, ale przede wszystkim pokazywanie innym, że niepełnosprawność to człowiek ze swoimi potrzebami i prawem do szczęścia.



Jakub Ożga



Właściciel Medyc.pl Obserwując rynek oprogramowania medycznego w 2014 roku zauważyłem, że istniejące rozwiązania są trudne w obsłudze i nieintuicyjne. Postanowiłem to zmienić. Moim celem było stworzenie rozwiązań charakteryzujących się wysoką jakością i jednocześnie prostotą obsługi. Wykorzystując umiejętności programistyczne i posiłkując się wskazówkami użytkowników – samodzielnie zbudowałem Platformę Medyc i stworzyłem firmę, w której centrum uwagi znalazł komfort pracy klienta. Postawiłem na najwyższą jakość, partnerskie podejście i szczerą wzajemnych relacji. W ciągu kilku lat osiągnąłem cel i teraz codziennie z zespołem pracujemy nad podwyższaniem standardów produktu i rozwojem firmy.

Eksperci:

dr Wojciech Krówczyński

dr nauk ekonomicznych i finansów. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Ekonomicznego i Politechniki Krakowskiej. Specjalista w zakresie zgodności (compliance) w zarządzaniu jakością i bezpieczeństwem w podmiotach leczniczych. Audytor ISO z doświadczeniem w zakresie minimalizowania ryzyka wystąpienia braku zgodności z przepisami prawa, standardami branżowymi, normami, regulacjami wewnętrznymi i dobrymi praktykami stosowanymi w podmiotach sektora prywatnego i publicznego. Inspektor ochrony danych. Doradca zawodowy. Związany z branżą medyczną od 1989 roku. Prowadzi wykłady, audyty, szkolenia oraz nadzór w zakresie zarządzania jakością i bezpieczeństwem.



radca prawny Marta Woś

Specjalizuje się w obszarze prawa medycznego.

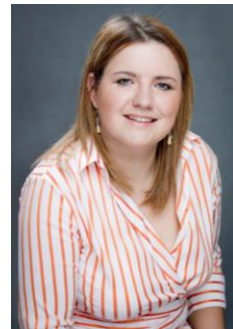
Zajmuje się głównie sprawami związanymi z obsługą podmiotów medycznych ze szczególnym uwzględnieniem współpracy z Narodowym Funduszem Zdrowia oraz zawartych z nim umów o udzielanie świadczeń. Doradza placówkom przy transakcjach, w których kluczową rolę odgrywa przeniesienie pomiędzy podmiotami kontraktów z Funduszem oraz rozliczenie kontraktu na świadczenia zdrowotne. Prowadzi sprawy sądowe w zakresie odzyskiwania należności placówek medycznych od Funduszu. Prowadzi szkolenia dla podmiotów leczniczych z zakresu praw pacjenta, zasad prowadzenia dokumentacji medycznej oraz zasad realizacji i rozliczenia umów z NFZ. Autorka licznych publikacji o tematyce prawa ochrony zdrowia i systemu opieki zdrowotnej. Prelegentka podczas seminariów i konferencji dotyczących ochrony zdrowia.



Ewelina Nazarko-Ludwiczak

Jest ekspertem komunikacji obszaru medycyna i zdrowie z ponad 20 letnim doświadczeniem.

Stworzyła i zarządzała pierwszym dział PR w szpitalu publicznym (Instytut „Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka”). Autorka kampanii społecznych, wykładowca MBA, właścicielka firmy ENMEDICA CONSULTING. Laureatka nagród branży PR.



r. pr. Małgorzata Wysocka-Drozdowska

Lawyer, radca prawny. Specjalizuje się w zakresie materialnego prawa cywilnego, procedury cywilnej oraz prawa medycznego.

Zajmuje się bieżącą obsługą podmiotów leczniczych, a także wspiera klientów w prowadzeniu sporów sądowych. Odbyła aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Łodzi, absolwentka prawa na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego. W trakcie nauki była aktywnym członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Studentów Prawa ELSA. Biegła władza językiem angielskim. Z Kancelarią Fortak & Karasiński Radcowie Prawni związana jest od 2019 r. wspierając dział postępowań sądowych oraz dział medyczny.





Opisy wybranych prezentacji

Sala A

Trzy kluczowe aspekty efektywnego zarządzania placówką medyczną

dr Wojciech Krówczyński, **czas trwania: 11.40–12.10**

Delegowanie zadań, ustalanie celów i podejmowanie decyzji w placówce medycznej to kluczowe aspekty efektywnego zarządzania, które wpływają na jakość opieki nad pacjentem, efektywność pracy personelu oraz rozwój placówki. Autor na podstawie własnych doświadczeń umiejętnie łączy te trzy elementy skutecznego zarządzania.

Zacznij od wartości – zbuduj skuteczną strategię Twojej placówki medycznej i nawigację dla Twoich pracowników.

Łukasz Laskowski, Poziom 4, **czas trwania: 12.40–13.10**

Jakie macie wartości? To pytanie zadaje w każdej placówce medycznej. Odpowiedzią są często dokumenty, w których całkiem klarownie są zapisane wartości. Kolejne pytanie, które zadaje to „A jak z tego korzystacie?” Tu często odpowiedzi się kończą, bo wartości pozostają zapisane w arkanach dokumentacji placówki medycznej i nikt nie ma do nich dostępu. „Narzędzie” które powinno wyznaczać kierunek działania placówki jest niedostępne dla jej pracowników. Na tym warsztacie / wykładzie opowiem, dlaczego ważne jest zbudowanie wartości Twojej placówki i co jest najważniejsze w tym procesie.

Od kompetencji do fachowości. Obraz psychologiczny mojego zespołu

dr Wojciech Krówczyński, **Czas trwania: 13.40–15.10**

Tworzenie obrazu psychologicznego zespołu w placówce medycznej pozwala na lepsze zrozumienie dynamiki grupy, funkcjonowania personelu oraz identyfikację obszarów, które wymagają wsparcia lub interwencji. Autor na podstawie swoich doświadczeń, analizuje różne preferencje funkcjonowania zespołu placówki medycznej

Sala B

Czego chce pacjent? Doświadczenia pacjentów: co na nie wpływa i jak je mierzyć, żeby mieć wpływ.

Dr Anna Martens, OnData, **czas trwania: 11.40–12.10**

Doświadczenia pacjentów nie dotyczą tylko prywatnych klinik. Coraz częściej zwraca się uwagę, że doświadczenia i emocje w trakcie kontaktu z placówką medyczną, mają realny wpływ na przebieg leczenia i zdrowienia pacjentów. Co wpływa na doświadczenia pacjentów? Korzystając z wyników najnowszych badań i odkryć naukowych z różnych dziedzin, można wybrać i mierzyć te doświadczenia, które mają największy wpływ na pracę z pacjentem.

Pacjent odchodzi w ciszy. Jak nie tracić lojalności przez błędy w obsłudze

Natalia Zwierzchowska, WELL & MED Consulting, **czas trwania: 13.10–13.40**

Niezadowolony pacjent nie często mówi wprost, co konkretnie poszło nie tak – częściej po prostu nie wraca. Utrata lojalności zazwyczaj wynika z błędów w codziennej obsłudze, niedostrzeganych przez zespół. Podczas prelekcji pokażę jak identyfikować i eliminować te „ciche powody” utraty pacjentów. Dowiesz się, jak budować doświadczenie pacjenta oparte na zaufaniu, spójnej komunikacji i uważności zespołu. Prelekcja pomoże Ci spojrzeć na jakość obsługi nie tylko z perspektywy procedur, ale też emocji i relacji które decydują o powrotach do placówki.



Sala B

Warsztat "Komunikacja międzypokoleniowa w placówce medycznej – czyli jak wyrażać siebie i lepiej rozumieć innych"

Natalia Zwierzchowska, WELL & MED Consulting, **czas trwania: 15.40 –16.40**

W dzisiejszym świecie, pełnym dynamicznych zmian, efektywna komunikacja międzypokoleniowa jest jednym z kluczowych elementów dobrze funkcjonującego zespołu placówki medycznej. Zrozumienie i uwzględnienie potrzeb wszystkich grup wiekowych od pracowników z wieloletnim stażem, po młodszych, dopiero wkraczających na rynek pracy jest fundamentem do stworzenia harmonijnego środowiska pracy, sprzyjającego współpracy, wzajemnemu szacunkowi i zrozumieniu. Podczas mojego warsztatu poznasz kluczowe potrzeby poszczególnych pokoleń, dowiesz się co motywuje każde z nich i nauczysz się budować mosty pokoleniowe, które łączą, a nie dzielą.

Sala E

Zespół w klinice medycyny estetycznej. Jak wzmacniać rolę pracowników jako naturalnych ambasadorów marki"

Natalia Zwierzchowska, WELL & MED Consulting, **czas trwania: 11.40–12.10**

Silny i zgrany zespół to fundament sukcesu w branży medycyny estetycznej. Pracownik, który czuje się ważną częścią kliniki, staje się jej autentycznym ambasadorem. Jak tworzyć kulturę pracy, w której różnorodne osobowości potrafią skutecznie współdziałać i dążyć do wspólnego celu? Jak wzmacniać poczucie przynależności i doceniać unikalny wkład każdego członka zespołu? Podczas prelekcji poznasz praktyczne wskazówki, jak budować przewagę rynkową kliniki medycyny estetycznej poprzez zespół, który naturalnie reprezentuje jej wartości i wizerunek.

Szybsza obsługa Pacjenta dzięki cyfryzacji dokumentacji administracyjnej

Jakub Ożga, Medyc, **czas trwania: 12.10–12.40**

Zapraszamy na prelekcję Jakuba Ożga, poświęconą cyfryzacji dokumentacji w placówkach medycznych. W dobie rosnących wymagań prawnych i konieczności sprawnej obsługi pacjenta, tradycyjne procesy oparte na papierowej dokumentacji okazują się niewydajne i nieadekwatne do współczesnych potrzeb placówek medycznych. Jakub Ożga, ekspert w dziedzinie informatyki medycznej, zaprezentuje, jak cyfrowe narzędzia mogą usprawnić podpisywanie i archiwizowanie dokumentów, eliminując problemy związane z błędami, drukowaniem, przechowywaniem oraz wyszukiwaniem danych. Podczas prelekcji omówione zostaną nowoczesne rozwiązania, które nie tylko zwiększają efektywność pracy personelu medycznego, ale także poprawiają doświadczenie pacjentów. Dołącz do spotkania i dowiedz się, jak wdrożenie cyfrowej dokumentacji może wspierać Twoją pracę i przyspieszyć obsługę pacjentów w Twojej placówce.

Lojalny pacjent premium – czy taki istnieje i jak go zdobyć?

dr Anna Martens, **czas trwania: 12.40–13.10**

Pacjenci płaćcy za usługi patrzą na placówkę medyczną z zupełnie innej perspektywy niż pacjenci "na NFZ". A przecież często to te same osoby! Jak zmienia się perspektywa pacjenta premium? Co warto robić i o co zadbać, żeby tego pacjenta przekonać do siebie i zatrzymać? Wiedza o zachowaniach konsumentów to skarbnica inspiracji i warto z niej korzystać, bo przynosi korzyści niezależnie od specjalizacji jakie ma Twoja placówka.



Organizator:



Mazowieckie Centrum Biznesowe Sp. z o.o. jest organizatorem licznych konferencji i szkoleń dedykowanych sektorowi ochrony zdrowia ze szczególnymi uwzględnieniem tematów związanych z prawem, zarządzaniem i obsługą pacjenta. Specjaliści współpracujący z MCB prowadzą warsztaty w formule szkoleń z otwartym naborem oraz na zlecenie indywidualne.

Partner główny:



kliniki.pl to innowacyjna platforma łącząca pacjentów z prywatnymi klinikami, gabinetami lekarskimi i kosmetycznymi oraz ośrodkami rehabilitacji. Obecnie umawiamy wizyty do ponad 1000 klinik, a nasi konsultanci odbierają lub przekierowują blisko 1 milion połączeń od pacjentów rocznie. Klinik.pl oferuje swoim klientom także najbardziej wiarygodny system oceniania placówek medycznych na polskim rynku – Kliniki.pl Rating Index. Link – <https://www.kliniki.pl>



Złoty partner



Medyc to platforma do prowadzenia przychodni, kliniki i gabinetu lekarskiego.

Oprogramowanie jest proste, intuicyjne, kompleksowe i modułowe. Potrafi obsługiwać mały gabinet lekarski jak i duży podmiot z wieloma specjalizacjami medycyny prywatnej, NFZ, medycyny pracy, medycyny estetycznej, stomatologii i medycyny specjalistycznej. Posiada szereg integracji z innymi systemami.



Firma EuroSoft Sp. z o.o. rozpoczęła działalność w 1999 roku. Od początku istnienia zajmowała się dostarczaniem rozwiązań informatycznych, wspierających procesy biznesowe w różnych sektorach gospodarki.

Oferujemy zaawansowane aplikacje, usługi serwisowe oraz sprzęt komputerowy. Stanowimy zespół wysoko wykwalifikowanych pracowników, którzy dzięki swojemu doświadczeniu potrafią sprostać najtrudniejszym wymaganiom klientów. Budując nasze systemy uwzględniamy wszystkie uwagi i sugestie użytkowników – dlatego też są one w pełni kompletne, nowoczesne i intuicyjne w obsłudze.



przedsiębiorstwo
konsultingowe

Istniejemy na rynku od 1999 roku, a tak długi okres czynnego funkcjonowania pozwolił nam dobrze rozwinąć oraz usystematyzować prowadzoną działalność konsultingową oraz szkoleniową.

Dzięki obsłudze ponad 600 Klientów uzyskaliśmy odpowiednie doświadczenie, które stanowi podstawę skutecznej realizacji naszych usług. Odpowiednia wiedza oraz praktyka naszych pracowników pozwala spełnić wymagania naszych Klientów. Realizujemy projekty związane z budową systemów zarządzania obejmujących certyfikacje grupowe (grupa kapitałowa, grupy firm). W naszej firmie mamy wdrożony i certyfikowany przez DEKRA System Zarządzania Jakością zgodny z normą ISO 9001:2015 oraz EN ISO 29990:2010 w zakresie usług edukacyjnych dla potrzeb kształcenia i szkolenia, wydany przez Polską Akademię Jakości CERT Sp. z o.o.



Agencja PR współpracująca z placówkami medycznymi w zakresie budowy planów i strategii marketingowej. Ponadto Case Consulting pomaga w komunikacji kryzysowej oraz budowie marki osobistej. Zespół jest tworzony przez doświadczonych ekspertów mających w swoim portfolio wiele skutecznie zrealizowanych projektów.



Złoty partner

GRUPA **NEUCA**

Jesteśmy liderem rynku hurtowej dystrybucji farmaceutyków w kraju. Kluczowymi partnerami są dla nas niezależni aptekarze, których uznajemy za fundament rozwoju i stabilności rynku aptecznego. Wspieramy ich w codziennym prowadzeniu aptek, dostarczając narzędzi do budowania konkurencyjności i rentowności. Dbamy o zdrowie pacjentów rozwijając sieć przychodni lekarskich. Jesteśmy ekspertami w segmencie badań klinicznych, realizujemy ambitne projekty telemedyczne, z powodzeniem działamy w branży e-commerce. Jesteśmy również doświadczonym producentem leków i preparatów aptecznych. Od 2004 roku NEUCA jest spółką publiczną, notowaną na GPW w Warszawie, regularnie poprawiającą wyniki finansowe.

Srebrny partner

Ce Cert.

CeCert Sp. z o.o. – Twój partner w certyfikacji i szkoleniach

CeCert Sp. z o.o. to jednostka certyfikująca, oferująca kompleksowe usługi w obszarze:• systemów zarządzania, certyfikacji osób, wyrobów medycznych, szkoleń. Posiadamy akredytację Polskiego Centrum Akredytacji w zakresie systemów zarządzania jakością wg ISO 9001 i ISO 13485, a wkrótce systemu zarządzania bezpieczeństwem wg ISO 27001. Od kwietnia 2023 r. oferujemy akredytowany przez PCA program certyfikacji Audytora Wiodącego Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji wg ISO 27001, a aktualnie rozszerzamy naszą ofertę o program Audytor Wiodący Systemu Zarządzania Ciągłością Działania wg ISO 22301. Uzyskane w tych procesach certyfikaty uprawniają do przeprowadzania audytów bezpieczeństwa wg ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa. Dzięki wysokim standardom działania i doświadczeniu wspieramy organizacje w osiąganiu ich celów biznesowych oraz spełnianiu wymagań norm międzynarodowych. CeCert to wsparcie rozwoju Twojej organizacji.

Srebrni partnerzy

LOUIS LANIER

Louis Lanier to marka, która powstała z miłości do mody i innowacji. Tworzymy produkty – nowoczesną odzież lekarską, które łączą styl, wygodę i nowoczesne rozwiązania w zakresie ochrony antybakteryjnej.

Wierzmy, że nowe technologie w połączeniu z modą mogą z powodzeniem zmieniać konsumencki świat na lepszy. Nasze zaawansowane technologiczne badania zaowocowały stworzeniem nowego standardu wśród tkanin wykorzystywanych do produkcji ubrań medycznych. Antybakteryjny materiał SILVERPRO+ to prawdziwa innowacja na rynku:• redukuje wzrost drobnoustrojów• ogranicza przykry zapach• zapewnia dłuższy żywot ubrania



TMS Sp. z o.o. ponad 30 lat na rynku!

TMS Sp. z o.o. jest wyłącznym i autoryzowanym przedstawicielem na terenie Polski jednego z czołowych producentów sprzętu medycznego firmy Canon Medical Systems. W swojej ofercie posiada systemy tomografii komputerowej, rezonansu magnetycznego, angiograficzne, rentgenowskie oraz szeroką gamę aparatów USG Canon Medical docenianych za jakość, niezawodność i bezpieczeństwo.



Srebrni partnerzy



WELL & MED Consulting to firma specjalizująca się w rozwoju zespołów, liderów i organizacji w branży medycznej.

Łączy wiedzę biznesową z podejściem wellbeingowym, wspierając właścicieli i menedżerów placówek medycznych w budowaniu zaangażowanych zespołów, efektywnej komunikacji i osiąganiu długotrwałej stabilności finansowej.

Firma oferuje szkolenia, innowacyjne programy rozwojowe oraz konsultacje strategiczne, dopasowane do realiów branży. Pomaga tworzyć miejsca pracy, w których ludzie chcą być – i którym pacjenci chcą ufać.

Współpraca z WELL & MED Consulting to połączenie rozwoju Twojego zespołu z odpowiedzialnym podejściem do rentowności placówki.

Brązowi partnerzy



Jesteśmy częścią firmy i-team Global, obecnej w ponad 60 krajach na świecie.

Dostarczamy najbardziej innowacyjne na rynku, nowoczesne urządzenia i technologie podnoszące standardy czystości.

Nasze maszyny pomagają w codziennym utrzymaniu porządku oraz w redukcji kosztów.

Pozostali partnerzy

POZIOM
SZKOLIMY
DLA EFEKTÓW

onData

Empiria

GRAWENA
CONSULTING
Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem

cdpm

Rejestratorka**Medyczna**.pl

ENMEDICA
CONSULTING

Patronat honorowy

PTLM

Polskie Towarzystwo
Lekarzy Menedżerów

Patronat medialny

medinwestycje.pl

MEDIPMENT.PL
MEDICAL EQUIPMENT

pielegniarki.info.pl

odoserwis.plTM
Portal o ochronie danych osobowych

dla szpitali.pl
SERWIS OPM

MEDtube sharing
medical
knowledgeTM

**Patient
Experience
Manager**

PACJENT
i zdrowie
MAGAZYN BEZPŁATNY

OPM
OGÓLNOPOLSKI PRZEGŁĄD MEDYCZNY



28 Sierpnia

2025

Sukces **zaczyna** się od spotkań

www.kzoz.pl

MCB

Mazowieckie
Centrum
Biznesowe